

Plan de validation

NOM DU PROJET:

Version A

Nom du test	<input type="text"/>	Date	<input type="text"/>
Responsable	<input type="text"/>	Temps	<input type="text"/>
Public cible	<input type="text"/>	Nombre	<input type="text"/>

1. HYPOTHÈSES Nous croyons que

Est-ce que c'est critique au projet? ☆☆☆

2. TEST Pour valider cela, nous allons

Les données seront-elles fiables? ☆☆☆ Quels seraient les coûts du test? ☆☆☆

3. MÉTRIQUES Et nous allons mesurer

Quel est le temps requis? ☆☆☆

4. CRITÈRES Notre hypothèse est vraie si

Version B

Nom du test	<input type="text"/>	Date	<input type="text"/>
Responsable	<input type="text"/>	Temps	<input type="text"/>
Public cible	<input type="text"/>	Nombre	<input type="text"/>

1. HYPOTHÈSES Nous croyons que

Est-ce que c'est critique au projet? ☆☆☆

2. TEST Pour valider cela, nous allons

Les données seront-elles fiables? ☆☆☆ Quels seraient les coûts du test? ☆☆☆

3. MÉTRIQUES Et nous allons mesurer

Quel est le temps requis? ☆☆☆

4. CRITÈRES Notre hypothèse est vraie si

NOMS DES CRÉATEURS :



Cette œuvre est mise à disposition sous licence Attribution - Partage dans les mêmes conditions 3.0 non transposé.

Créé par : **Docteur Joyce** - Desjardins Lab

Adapté de : **Stratagyzer**

(pour en savoir plus, voir le livre Value Proposition Design de Alex Osterwalder et Yves Pigneur)