



0. CONVIER

La première étape d'un projet de création est de s'engager. De trouver sa motivation pour changer les choses. L'inertie est naturelle et humaine. C'est plus confortable de rester dans ce qu'on connaît déjà. Innover est une forme de voyage vers l'inconnu. Ce qui veut dire que l'aventurier en vous devrait reconnaître ce qui le pousse vers des nouveaux horizons. Cette ambition est souvent... contagieuse.



Quoi savoir ?

Il est presque impossible en 2017 d'innover seul. Il y a trop de connaissances à partager, trop de réseaux à connecter, trop d'expériences à vivre. Dites-vous qu'il y a d'autres personnes, qui, comme vous, souhaitent bâtir le monde de demain. Votre mission est de vous rassembler pour avancer ensemble.



Comment être ?

Ça prend de l'humilité pour réaliser que l'on ne peut pas tout faire. Il faut comprendre qu'on n'est pas le ou la meilleur dans tous les domaines. Il faut donc être ouvert à collaborer avec d'autres qui ne nous ressemblent pas. C'est d'ailleurs cette variété qui permet d'accéder à de nouveaux sommets.



Que faire ?

Allez vers autrui. Allez chercher le meilleur chez vos collaborateurs. Inspirez-les d'une mission qui vous unit tous. C'est votre devoir de convier les autres à embarquer dans l'aventure. Si vous ne le faites pas, qui va le faire?

Avant de commencer

Déjà à cette pré étape d'innovation, il est question de convier une équipe, bien qu'il soit possible de partir solo pour votre parcours d'innovation. Vous pourriez jouer le rôle de chef d'orchestre et faire appel à des spécialistes en cours de route.

De l'autre côté de la médaille, il y a de nombreux avantages à convier une équipe :

- Vous multipliez les idées et les connaissances avec des coéquipiers;
- Vous profitez de vos réseaux interpersonnels respectifs;
- Vous pourrez aligner vos intérêts et talents avec les besoins du projet;
- Vous aurez plus de plaisir à partager les victoires ensemble.

COMME L'A DIT L'ANTHROPOLOGUE AMÉRICAINE MARGARET MEAD : "NE DOUTEZ PAS QU'UN PETIT GROUPE DE PERSONNES ATTENTIONNÉES, ENGAGÉES PEUVENT CHANGER LE MONDE; EN EFFET, C'EST LA SEULE CHOSE QUI A RÉUSSI."

Comment convier son équipe ?

Lorsque l'enjeu est prenant ou le défi est élevé, ne soyez pas surpris que les gens s'offrent bénévolement! C'est l'empathie, provenant de notre nature humaine, qui nous pousse à vouloir contribuer. À rendre les choses meilleures. Cet effet d'attraction devient un gage de la valeur de votre initiative. Si personne ne veut s'embarquer dans votre projet, c'est peut-être qu'il faut repositionner votre objectif initial pour mettre en valeur le bénéfice pour autrui. C'est là l'une des différences entre un projet artistique, qui est une forme d'expression souvent pour soi, et un projet créatif, qui a pour objectif de servir des gens.

Qui cibler ?

- 1 **Des motivés.** C'est le premier critère pour contrer l'inertie. Ça vous prend des gens qui veulent aller de l'avant.
- 2 **Des expérimentés.** C'est toujours utile d'avoir des gens qui s'y connaissent, ça permet d'éviter d'avoir à tout apprendre. Ceci dit, tout change vite. Il faut toujours être prêt à apprendre, même lorsqu'on est expert dans un domaine.
- 3 **Et de la variété!** Assurez vous que l'équipe comporte des jeunes et des moins jeunes, des femmes et des hommes, des locaux, des novices, des marginaux, alouette! Les temps changent et les mentalités aussi. Il vaut mieux éviter la pensée de groupe qui mène à des solutions fades.

Combien de personnes sont optimales pour une équipe?

Vous voulez vraiment un chiffre? Scientifique? La réponse c'est 4.6 personnes dans l'équipe. C'est la solution des chercheurs dans le domaine. Visez alors 3 à 5 personnes pour commencer. D'autres s'ajouteront une fois que vous aurez un peu de momentum et des défis plus précis ou complexes.

Quel est l'enjeu numéro 1 en innovation? C'est le temps. Si vous n'avancez pas dès maintenant, quelqu'un d'autre se lancera. Ainsi, pour accélérer le processus, de plus petites équipes sont souhaitables.

Les bénéfices des tailles d'équipes



1 - 4

Équipes plus petites

- Plus de cohésion
- Plus grande satisfaction des membres
- Prise de décision rapide, consensus plus facile
- Contribution individuelle plus efficace



4 +

Équipes plus grandes

- Plus de capacités
- Plus de ressources
- Plus d'informations
- Plus d'idées et de solutions possibles

Exercice : L'intention de départ

Je souhaite aider _____
 afin qu'ils puissent _____
 au moyen de _____.

Prochaine étape?

Maintenant que vous avez votre équipe en place, c'est le temps de lancer le projet en tentant de comprendre la réalité des clients-usagers.