



# 3. CONCEVOIR

Le problème est défini, il est temps de le solutionner. Pour ce faire, donnons-nous un moment pour concevoir des idées. Un peu de la même façon qu'il faut inspirer pour ensuite expirer, la conception contient en fait deux phases : une première de génération d'idées et l'autre de sélection d'idées. Bien que les méthodes et outils proposés misent souvent sur la génération d'idées, on cherche aussi à prévoir des mécanismes pour sélectionner parmi ces idées. L'étape de **Concevoir** contient donc l'idéation où l'on peut se permettre d'aller trop loin, trop haut, trop fort et par la suite le moment pour sélectionner parmi tout le contenu que l'on a généré.



## Quoi savoir ?

L'étape précédente a permis de cibler la problématique, notamment un savoir qui part de l'expérience du client-usager. Ainsi, pour débiter l'étape de **Concevoir**, il est bon d'avoir en main les quelques phrases ou idées synthèses que l'on a produites avec les outils.



## Comment être ?

Ouvert d'esprit. On cherche à construire et non pas à détruire. Notre esprit est fortement critique, rempli de jugements. C'est humain de réagir émotionnellement à des idées que l'on reçoit. Dans un remue-méninges, il n'est pas nécessaire de juger les idées alors que l'équipe s'efforce à les générer. D'ailleurs, il est important de faire savoir qu'il y aura un moment pour choisir les meilleures parmi les idées proposées. Il y a un truc à faire lorsqu'on entend une idée qui nous déplaît, c'est de rebondir. Premièrement, on peut rebondir sur l'idée initiale en tentant de solutionner l'enjeu nous dérangeant : « Et si on ajoutait ceci à l'idée pour permettre de faire autrement? » Une sorte de tremplin vers la direction que l'on souhaite. L'autre truc, c'est très simple : passer à une autre idée. Il vaut mieux ne pas renchéris sur pourquoi c'est une mauvaise idée, mais plutôt offrir une alternative.



## Que faire ?

Rêver. Il y a peu de moments où l'on peut imaginer le futur, voir même le rêver. L'étape de **Concevoir** permet de rêver un peu. Alors, n'hésitez pas à lancer des idées idéalistes, farfelues, extraordinaires. On pourra bâtir à partir d'elles. C'est plus facile de mettre de l'eau dans notre vin que de transformer l'eau en vin.

## Les différents outils de l'étape **Concevoir** :

