



## 6. CÉLÉBRER

Pourquoi prendre le temps de **Célébrer**? Tout projet d'innovation requiert une forme de dévouement personnel. On ne le réalise pas toujours, mais on verse une partie de soi dans un projet. Bien que le projet soit livré d'un point de vue fonctionnel, l'étape de **Célébrer** permet de prendre un moment pour le livrer émotionnellement. Quoi de mieux que de rassembler les membres de l'équipe pour casser la croûte ou boire un verre. L'important c'est d'échanger et de reconnaître les efforts de tous et chacun.

Il y a sûrement un autre projet qui s'en vient et il faut prendre le temps de recharger les batteries.



### Quoi savoir ?

On parle souvent de célébrer l'échec. C'est vrai que l'on peut souligner l'effort d'une équipe qui a permis à l'organisation de bien comprendre pourquoi ce n'est pas une bonne idée de continuer avec un projet, un peu comme de jeunes divorcés qui fêtent la fin d'un mariage pour dire à tous que la vie continue de plus belle. Ceci dit, ce n'est pas exactement l'échec que l'on devrait célébrer, nos efforts célébratoires devraient se tourner davantage vers l'apprentissage. En ce sens, on peut célébrer autant les apprentissages qui viennent de l'échec que de la réussite et ces apprentissages sont à la fois techniques et interrelationnels. Apprendre à travailler ensemble, à gagner et à perdre en équipe, voilà l'esprit derrière l'étape de célébrer.



### Comment être ?

Reconnaissant serait l'émotion qui décrit l'esprit de l'étape célébrer. Reconnaissant envers soi en premier, comme quoi le projet nous a fait grandir malgré ou grâce à tous les hauts et les bas. Ainsi, on est reconnaissant du parcours qui nous a mené au sommet. Puis, il faut aussi reconnaître que sans l'apport de nos coéquipiers on ne pourrait avoir franchi les épreuves individuelles ou le défi dans toute son ampleur. Levez votre verre à la vôtre et à votre équipe.



### Que faire ?

Le terme célébrer peut sembler grandiose, cependant, l'action de célébrer n'a rien de compliqué. Nul besoin d'effort pour célébrer. Lors de votre prochaine rencontre de groupe, soulignez le succès en faisant un tour de table sur ce que l'on a appris techniquement dans le projet et ce que l'on a appris de l'humain (soi-même préférablement). Ce genre d'exercice peut aussi devenir un post-mortem de projet plus formel avec la *Matrice de retour* (p.60). Autre point pour les pratiques de célébrations, il est aussi recommandé de sortir des espaces de travail. Ainsi, partager un repas ou un verre dans une ambiance décontractée permet plus de recul face au projet. Dernière chose, célébrer à la fin c'est bien, mais rien n'empêche de célébrer les petites victoires en cours de route. Il existe de nombreuses pratiques de reconnaissances qui peuvent s'appliquer à chaque semaine ou chaque trimestre. Un exemple, les équipes de hockey aiment bien souligner le travail d'un joueur après chaque partie en lui offrant la chance de porter un symbole tel... une médaille!

## Conclusion

Maman, c'est.... pas fini!

L'innovation, ça ne finit jamais selon certains. Il y a une part de vrai dans cela. Suite à la première itération, on peut reprendre le concept dans une seconde génération. À vous de voir à quelle étapes vous voulez retourner. Au tout début pour bien **Comprendre** les besoins? À l'étape de définition de problème si on veut **Cibler** à nouveau? À l'étape de **Concevoir** si notre concept n'était pas assez porteur? À **Construire** dans l'atelier pour refaire un prototype amélioré? À l'étape de **Calibrer**, avec d'autres entrevues s'il nous manque de profondeur dans les retours sur la version en cours. Habituellement, après avoir fait des test avec les clients-usagers, les équipes d'innovation retournent améliorer leur prototype pour refaire des tests plus élaborés. Plus le projet devient concret, plus les tests s'approchent d'un déploiement officiel.

D'autres se demandent, quand est-ce que l'on arrête de prototyper? La réponse est simple : dans le fameux triangle coût/temps/qualité, ce n'est pas le facteur qualité qui nous force à arrêter de prototyper. Ce sont souvent le temps ou les coûts du projet qui amènent l'équipe à passer à la prochaine étape, d'où l'importance de marquer dans le temps des programmes d'innovation qui, autrement, pourraient s'éterniser. Déterminez votre ligne d'arrivée dans le temps et dans votre budget, pour ainsi aider l'équipe à se concentrer sur la livraison. Et lorsque vous livrez, n'oubliez pas de célébrer!

CRÉATIVITÉ EN PREMIER!